

# 플랫폼광고 상품소개서

1

SCOP

매체 소개

국내 최초 NO.1 라이브 스트리밍 플랫폼

SOOP

스트리머 LIVE 방송, E스포츠 & 스포츠 온라인 중계, 오리지널 콘텐츠 서비스  
인기 스트리머 월 누적시청자 1,000만명을 넘는 충성도 높은 매체

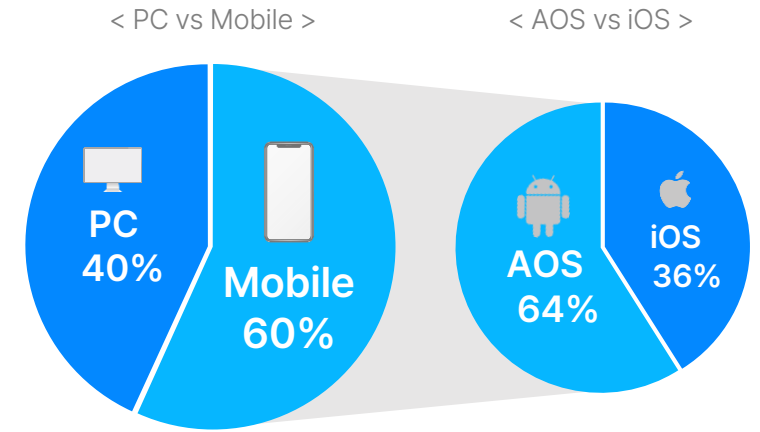
SOOP 플랫폼 주요 수치



라이브 방송 주요 수치



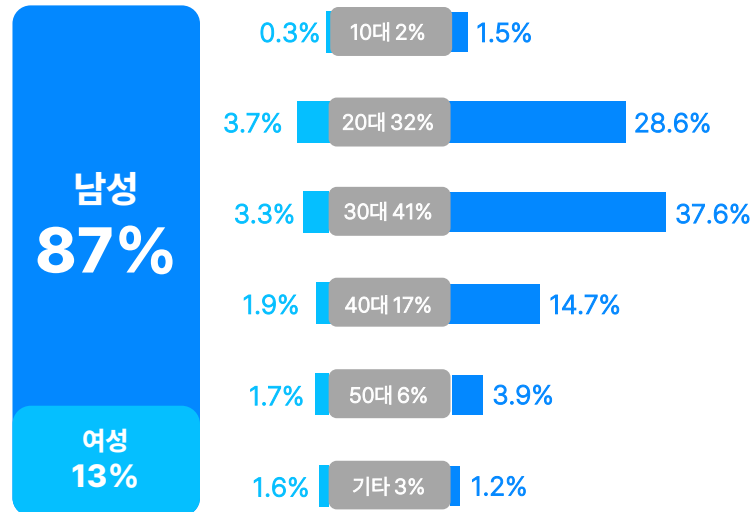
디바이스/OS 사용 비중



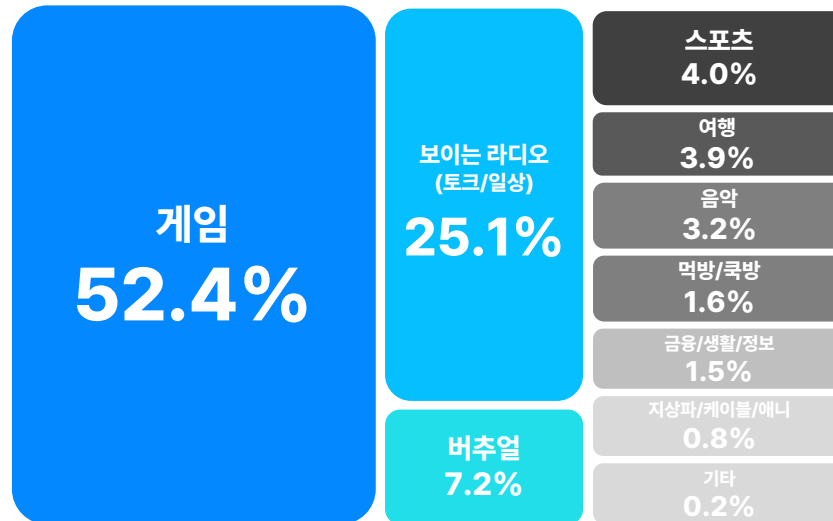
## 구매력 높고 콘텐츠에 대한 니즈 높은 2030 타겟 밀집 매체

2030 MZ세대 비중은 전체 유저의 73%  
남성 유저 & 게임 카테고리 유저 비중 높음

성 / 연령 유저 비중



카테고리별 시청 유저 비중



별풍선 구매 데이터

\* 로그인 유저 기반 타겟팅 가능 데이터 \*

별풍선 구매 유저 (성별/연령별)

별풍선 구매액 (구간별)

별풍선 결제 수단 (카드/페이)

기간별 구매 유저 (월/분기/반기/연간)

# 유저를 만족시키는 SOOP의 매력 1년 내내 다채로운 콘텐츠

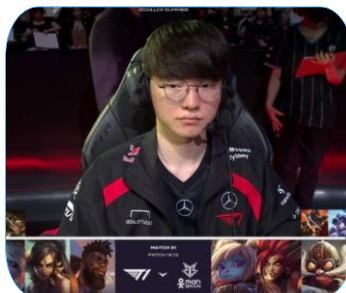
스트리머 방송, 공식중계, 오리지널 콘텐츠, 드라마, 애니메이션, SOOP에 다 있다!

## 스트리머 방송



개성과 전문성을 갖춘 스트리머의 다양한 방송 콘텐츠

## 공식중계 (E스포츠 & 스포츠)



국내 E스포츠, 스포츠 리그부터 해외 리그까지

## 오리지널 & 같이보기 콘텐츠



SOOP에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠  
같이보는 드라마, 애니메이션 콘텐츠

## 게임 리그 운영



SOOP 주최 게임 리그

## 스포츠 빅이벤트 중계



월드컵, 아시안게임, 올림픽  
LIVE / VOD

# 2025 SOOP 연간 콘텐츠 일정

\* 제작 이슈 및 판권 확보 여부에 따른 일정 변동 될 수 있습니다

**LEAGUE OF LEGENDS**  
[LOL / TFT]

**[빅 이벤트]**

**[스포츠]**

**STAR CRAFT**  
[스타크래프트]

**TEKKEN**  
[철권]

**VALORANT**  
[발로란트]

**배틀그라운드**  
[배틀그라운드]

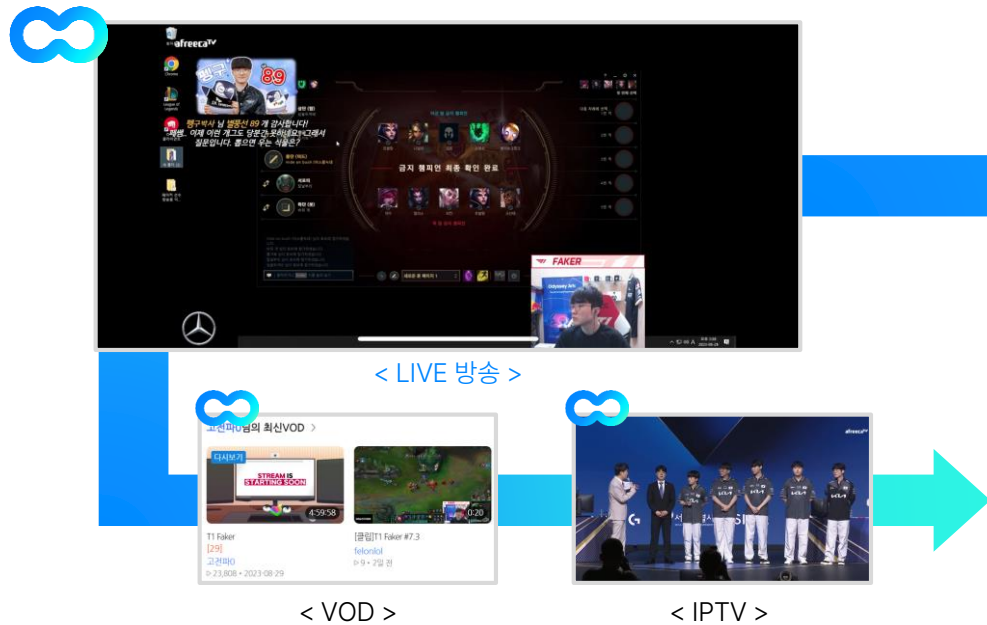
**[오버워치]**



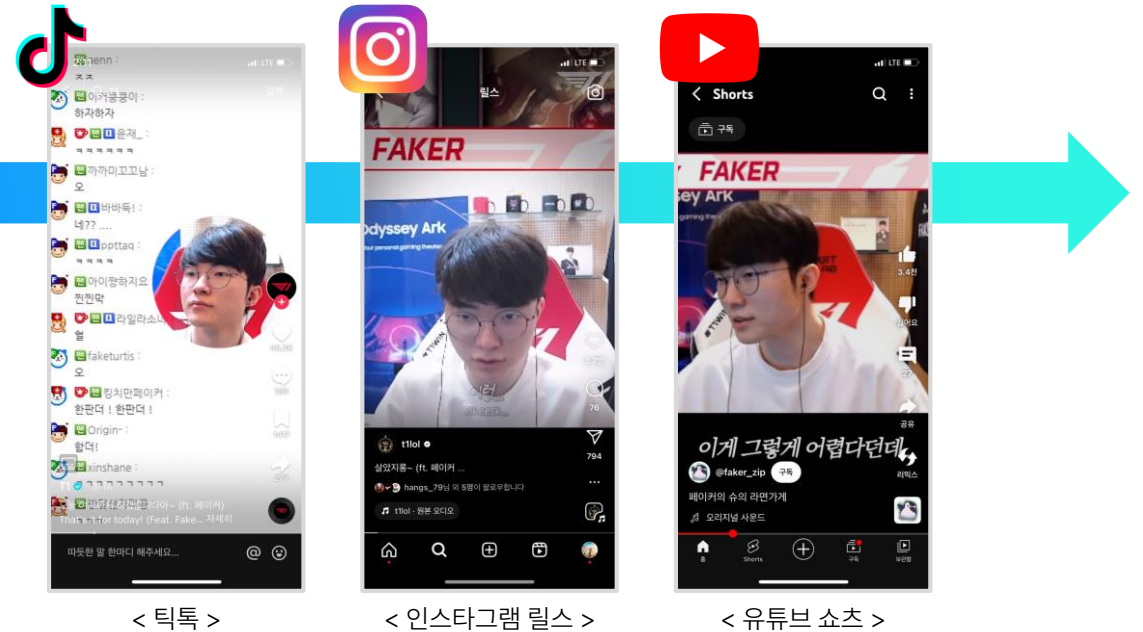
# 트렌드의 시작 콘텐츠 생성소 SOOP

콘텐츠를 편집·N차활용 하는 특성에 의해  
SOOP 콘텐츠는 다양한 플랫폼으로 빠르게 확산

## SOOP 콘텐츠



## 다양한 플랫폼으로 N차 확산



유저 유입부터 이탈까지 모든 여정에 함께하는

# SOOP 플랫폼광고

KPI 달성에 적합한  
광고상품 선택적 운영 가능

## 플랫폼 유입시

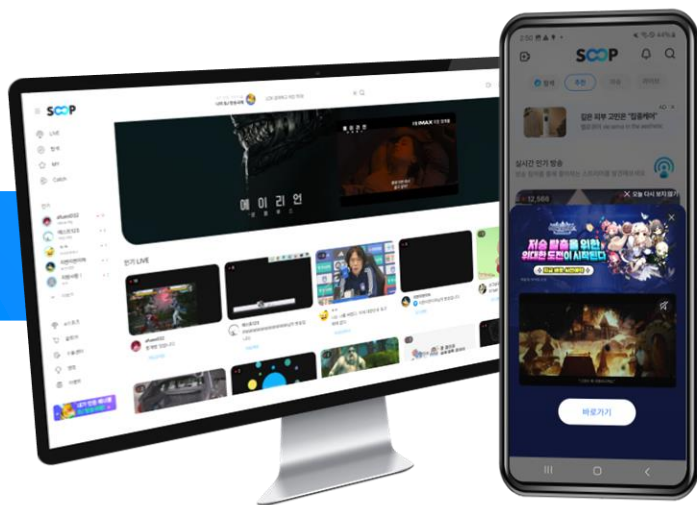
주목도 높은 지면에  
전체 유저 대상으로 브랜딩 가능

## 방송 시청시

15초간 Non-Skip 동영상 광고  
높은 VTR 및 CTR 확보 가능

## 플랫폼 이탈시

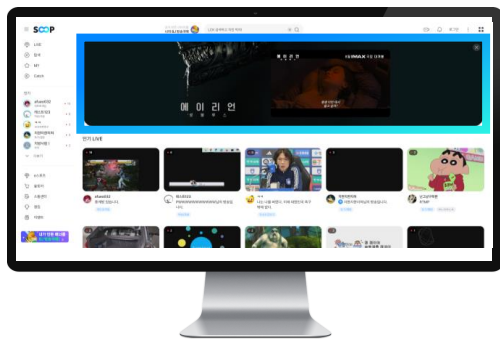
전면 배너 노출  
아웃링크 유도



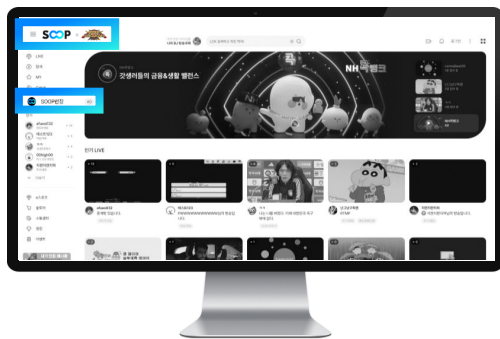
# 광고노출 영역 SOOP 플랫폼광고 구조형

SOOP 전체 유저에게 노출되어  
브랜딩에 효과적인 구조형 상품

## PC 구조형 광고

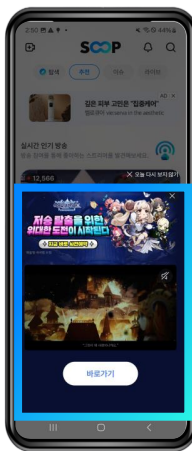


PC 비주얼보드



로그 콜라보 배너 / 이벤트게이트 배너

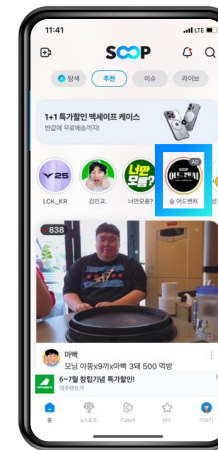
## MO 구조형 광고



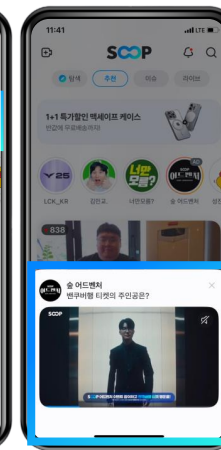
MO 인트로 배너



MO 메인보드 추천탭



MO 선호스트리머 배너



# 광고노출 영역

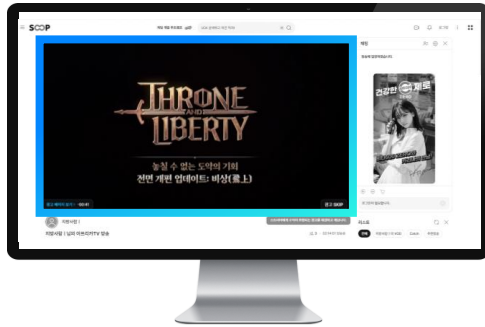
## SOOP 플랫폼광고 입찰형

단가가 낮고 효율이 우수한  
플랫폼광고 입찰형 상품

### 영상형 광고



MO 인스트림 풀배너



PC 인스트림

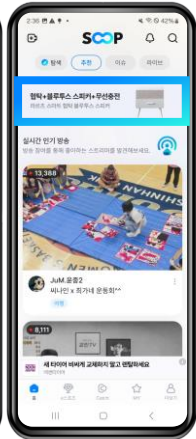


Catch 인피드

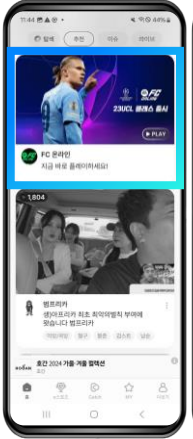
### 배너형 광고



커넥트 배너



MO 메인보드



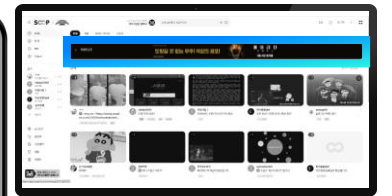
MO 리스트배너



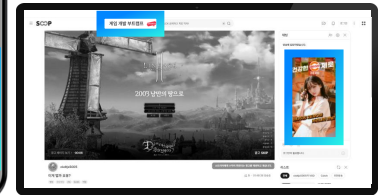
MO 종료배너



MO 플레이어배너



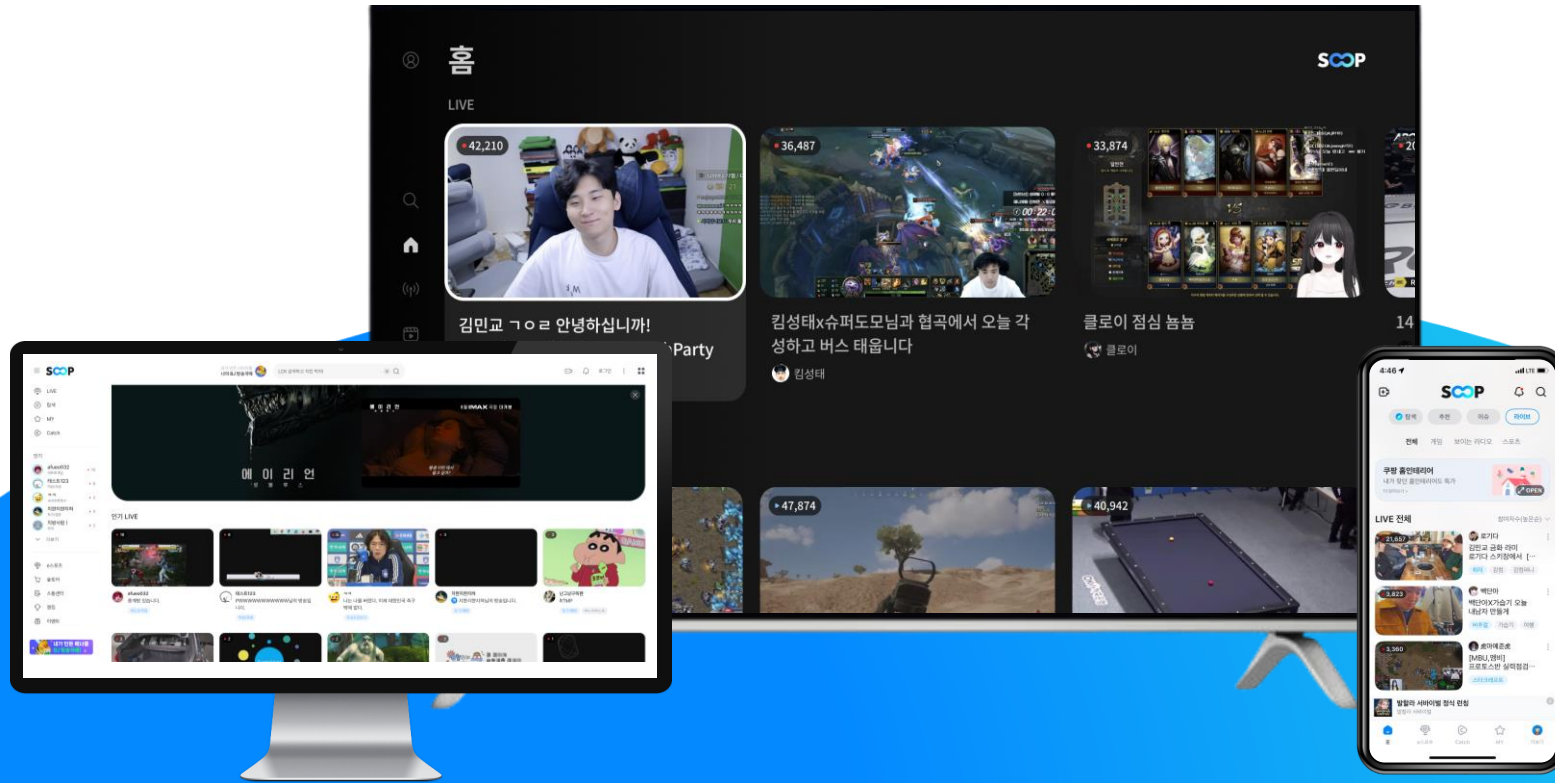
PC 서브브랜딩 배너



PC 상단배너 / 채팅창 팝업배너

# PC, Mobile 뿐만 아니라 TV까지 3-Screen 멀티 디바이스 플랫폼

기존 IPTV 외 CTV 추가로 유저와의 접점을 높이며  
한번의 세팅으로 통합 광고 노출이 가능

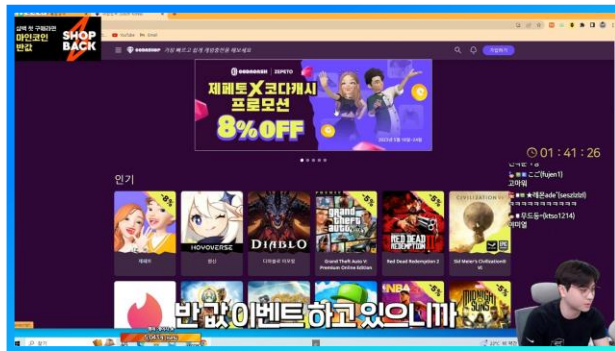


# SOOP에서만 가능한 콘텐츠광고 + 플랫폼광고 동시집행

콘텐츠광고와 플랫폼광고를 연계하여  
마케팅 효과 극대화 가능

## 콘텐츠 광고

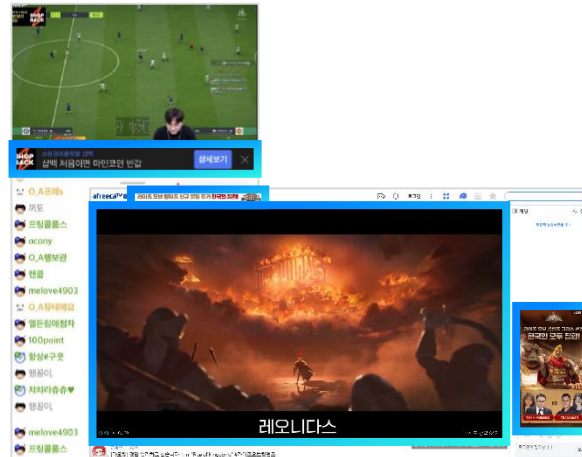
Step 1 콘텐츠 광고 집행



< 스트리머 프로모션 방송 진행 >

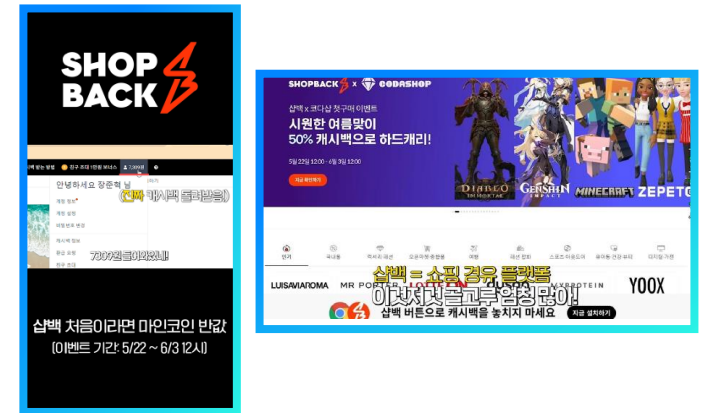
## 플랫폼 광고

Step 2 LIVE 방송 진입시 플랫폼광고 노출



< 스트리머 ID 타겟팅 플랫폼광고 >

Step 3 VOD 편집영상 광고소재 활용



< 방송 콘텐츠를 광고소재로 가공하여 플랫폼광고 집행 >

# 영상제작도 SOOP AI AI 광고 제작 SAVYG

영상제작에 최적화된 AI 기술로  
보다 쉽고 빠르게 광고 영상 제작 가능

## SOOP SAVYG

AI와 스트리머를 결합해 빠르고 간편하게 광고 영상을 제작하는 서비스



## SOOP SAVYG PRO

실제 광고 집행 성과까지 고려해 설계된 고도화 AI 영상 제작 서비스



### 스토리보드 기획

브랜드의 핵심 메시지를  
AI 기술과 결합



### 소재 제작

템플릿과 AI 자동화로 제작 비용을 최소화하며,  
전문가 없이도 고퀄리티 영상을 완성



### 소재 커스터마이징

장면 추가부터 자막 수정, 영상스타일 등  
자유롭게 편집하며 원하는 방향으로 영상을 완성

# 2

SCOP

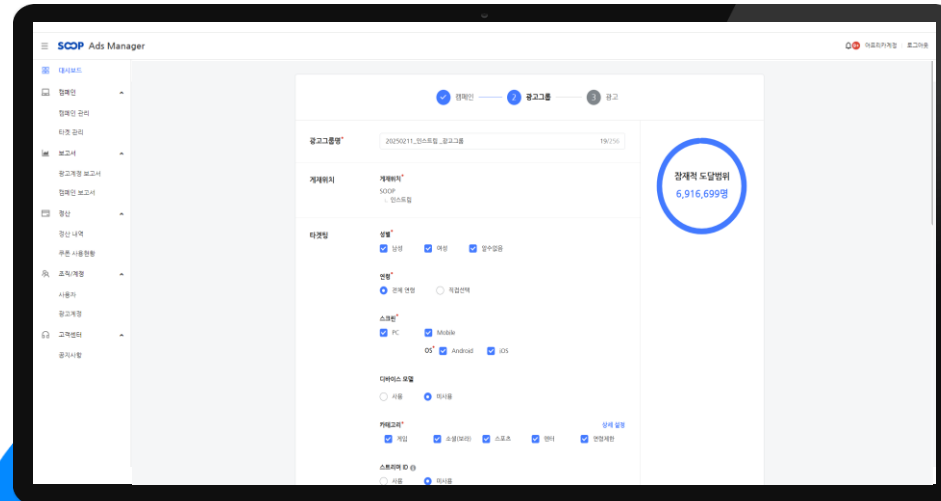
SAM & 타겟팅

# SOOP 셀프서빙 광고 플랫폼 SAM (SOOP Ads Manager)

버티컬 매체 최초 셀프서빙 광고 플랫폼  
실시간 성과 확인으로 효율적인 캠페인 집행 가능

**세팅부터 집행까지 A to Z**  
직관적이고 쉬운 플랫폼 사용

**실시간 모니터링 & 효율 최적화**  
노출 당일 효율 확인 & 최적화 가능



**타사 대비 낮은 단가**  
최소 입찰가 & 합리적인 2nd Price 정책

**앱 설치, 전환 성과 파악 가능**  
MMP 연동 (Appsflyer, Adbrix, Airbridge, Adjust, Singular)

# SAM 타겟팅 옵션 상세

성/연령, 스크린, 디바이스 모델, 카테고리, 스트리머 ID, 요일, 시간대 타겟팅 제공  
맞춤 타겟팅, SOOP 제공 타겟팅 추가 활용 가능

## 성연령 / 스크린 / 디바이스 모델 / 카테고리 / 스트리머 ID

**성별\***  
 남성  여성  알수없음

**연령\***  
 전체 연령  직접선택

**스크린\***  
 PC  Mobile  
 OS\*  Android  IOS

**디바이스 모델**  
 사용  미사용

**카테고리\*** 상세 설정  
 게임  소셜(보라)  스포츠  엔터  연령제한

**스트리머 ID**  
 사용  미사용

잠재적 도달범위  
6,916,699명

## 기간 / 요일 / 시간대 타겟팅

**기간\***  
 2023-03-04 ~ 2023-03-11  
 00:00 ~ 23:59  
 종로일 없음

스케줄 설정 ▾

■ 노출 □ 노출 안함

요일	00:00	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
월요일	■	■	■	■	■	■	■	■
화요일	■	■	■	■	■	■	■	■
수요일	■	■	■	■	■	■	■	■
목요일	■	■	■	■	■	■	■	■
금요일	■	■	■	■	■	■	■	■
토요일	■	■	■	■	■	■	■	■
일요일	■	■	■	■	■	■	■	■
매일	■	■	■	■	■	■	■	■

## 맞춤 타겟팅

타겟 유형  DMP (Beta)  ADID  광고 조회  관심사  로그인 아이디  업종 리타겟팅

타겟팅 기준  타겟팅  디타겟팅

맞춤 타겟 항목

맞춤 타겟명	모수
<input type="checkbox"/> 게임_관심사 맞춤타겟팅	950,001~960,000
<input type="checkbox"/> DMP_뷰티(남성회관용)	70,001~75,000

## SOOP 제공 타겟팅

카드사, 별풍선 결제 데이터, 통신사, OS버전, 브라우저

인구통계 | 직업군 | 관심사 | 지역 | 웹방문이력 | 앱 설치자 | 앱 실행이력 | 키워드

# DMP 타겟팅

Ex. [ 여행 업종 ] DMP 타겟팅 시나리오  
2040남녀 여행 관심사 모수 = 약 52만

## 인구 통계

2040 남녀

DMP 행동 기반 데모타겟팅  
20대, 30대, 40대, 남녀

## 관심사 / 라이프스타일

여행 관심 유저

관심사 (여행)  
라이프 스타일 (여행매니아)



## 웹 페이지 방문이력

웹페이지 방문 유저 리타겟팅

사이트 방문 유저 (여행, 교통/항공, 숙박, 여행사, 여행 정보)  
상품 카테고리 방문 유저 (국내여행, 해외여행, 여행용가방/소품)

## 앱 사용자 및 키워드 검색 유저

여행 앱 설치자 & 여행 앱 카테고리 실행이력 & 키워드 검색 유저

항공/숙박 관련 앱 설치자, 여행/지역정보 앱 카테고리 실행이력  
[여행], [항공], [숙박] 포함 키워드 검색 유저 모수

# 잠재고객 확보부터 캠페인 고도화까지 전략적 운영 가능한 SAM

집행 캠페인별 KPI 에 맞춰  
전략적인 캠페인 설계 및 운영 가능

타겟팅으로 잠재고객 확보



세분화된 타겟팅 옵션 활용하여  
코어타겟 도달 및 잠재고객 확보

성과 기반 최적화



AB TEST 및 실시간 효율 확인  
최적화를 통한 성과 극대화

캠페인 고도화



광고반응유저 타겟팅 / 리타겟팅 / 디타겟팅 등  
맞춤 타겟팅 통한 캠페인 고도화

# 최적의 맞춤 타겟팅 업종별 타겟팅 시나리오

다양한 타겟팅 옵션을 통해 캠페인 KPI 달성 가능

예시 1



- \* 업종 : 게임
- \* 캠페인 : 모바일 게임 업데이트
- \* KPI : 신규 유저 유입 및 휴면 유저 복귀

예시 2



- \* 업종 : 수송 (수입차)
- \* 캠페인 : 신차 출시 브랜딩 영상 캠페인
- \* KPI : 수입차 브랜드 이미지 제고 및 자사 사이트 유입

## 타겟팅 시나리오

<p>[ 카테고리 타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td>모바일게임</td> <td>종합게임</td> </tr> <tr> <td>교양/학습</td> <td>금융</td> </tr> <tr> <td>생활/정보</td> <td>스포츠</td> </tr> <tr> <td>애니메이션</td> <td>먹방/쿡방</td> </tr> <tr> <td>음악</td> <td>버추얼</td> </tr> </table> <p>타겟 접근성이 높은 콘텐츠 카테고리 선정</p>	모바일게임	종합게임	교양/학습	금융	생활/정보	스포츠	애니메이션	먹방/쿡방	음악	버추얼	<p>[ 스트리머 타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>김민교</td> <td></td> <td>김차멜</td> </tr> <tr> <td></td> <td>이상호</td> <td></td> <td>세라세리</td> </tr> <tr> <td></td> <td>항상#김성태</td> <td></td> <td>영이요</td> </tr> <tr> <td></td> <td>두치와부부</td> <td></td> <td>오늘님</td> </tr> <tr> <td></td> <td>봉준</td> <td></td> <td>란초</td> </tr> <tr> <td></td> <td>클러드1</td> <td></td> <td>제갈금자</td> </tr> </table> <p>타겟 선호도가 높은 게임 콘텐츠 스트리머 선택</p>		김민교		김차멜		이상호		세라세리		항상#김성태		영이요		두치와부부		오늘님		봉준		란초		클러드1		제갈금자	<p>[ 리타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td>식음료 업종 광고 반응 유저</td> </tr> <tr> <td><b>게임 업종 광고 반응 유저</b></td> </tr> <tr> <td>패션 업종 광고 반응 유저</td> </tr> <tr> <td>가전 업종 광고 반응 유저</td> </tr> <tr> <td>영화 업종 광고 반응 유저</td> </tr> </table> <p>최근 1년 이내 동종 업종 캠페인의 광고 반응 유저에게 광고 노출</p>	식음료 업종 광고 반응 유저	<b>게임 업종 광고 반응 유저</b>	패션 업종 광고 반응 유저	가전 업종 광고 반응 유저	영화 업종 광고 반응 유저
모바일게임	종합게임																																								
교양/학습	금융																																								
생활/정보	스포츠																																								
애니메이션	먹방/쿡방																																								
음악	버추얼																																								
	김민교		김차멜																																						
	이상호		세라세리																																						
	항상#김성태		영이요																																						
	두치와부부		오늘님																																						
	봉준		란초																																						
	클러드1		제갈금자																																						
식음료 업종 광고 반응 유저																																									
<b>게임 업종 광고 반응 유저</b>																																									
패션 업종 광고 반응 유저																																									
가전 업종 광고 반응 유저																																									
영화 업종 광고 반응 유저																																									

## 타겟팅 시나리오

<p>[ 연령 타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td>14~18세</td> <td>19~24세</td> </tr> <tr> <td>25~29세</td> <td>30~34세</td> </tr> <tr> <td>35~39세</td> <td>40~44세</td> </tr> <tr> <td>45~49세</td> <td>50~54세</td> </tr> <tr> <td>55~59세</td> <td>60세 이상</td> </tr> </table> <p>로그인 기반의 목표 타겟 연령 선택</p>	14~18세	19~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세	50~54세	55~59세	60세 이상	<p>[ 오디언스 타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td>                 앱설치 &gt; 백화점, 면세점                  관심사 &gt; 자동차, 차량용품                  페르소나 &gt; 직장인                  페르소나 &gt; 결혼예정자             </td> </tr> </table> <p>관심사와 페르소나를 교집합으로 고관여 타겟 세그먼트 선정</p>	앱설치 > 백화점, 면세점 관심사 > 자동차, 차량용품 페르소나 > 직장인 페르소나 > 결혼예정자	<p>[ 별풍선 타겟팅 ]</p> <table border="1"> <tr> <td>                 별풍선 구매 유저 전체                  별풍선 구매 1만원 이상                  별풍선 구매 10만원 이상                  별풍선 구매 30만원 이상             </td> </tr> </table> <p>별풍선 구매 이력을 통해 실제 구매력이 높은 유저에게 광고 노출</p>	별풍선 구매 유저 전체 별풍선 구매 1만원 이상 별풍선 구매 10만원 이상 별풍선 구매 30만원 이상
14~18세	19~24세													
25~29세	30~34세													
35~39세	40~44세													
45~49세	50~54세													
55~59세	60세 이상													
앱설치 > 백화점, 면세점 관심사 > 자동차, 차량용품 페르소나 > 직장인 페르소나 > 결혼예정자														
별풍선 구매 유저 전체 별풍선 구매 1만원 이상 별풍선 구매 10만원 이상 별풍선 구매 30만원 이상														

# 3

The logo for SCOP, featuring the letters 'S', 'C', and 'P' in white, and the letter 'O' in a blue-to-cyan gradient. The 'O' is stylized as an infinity symbol.

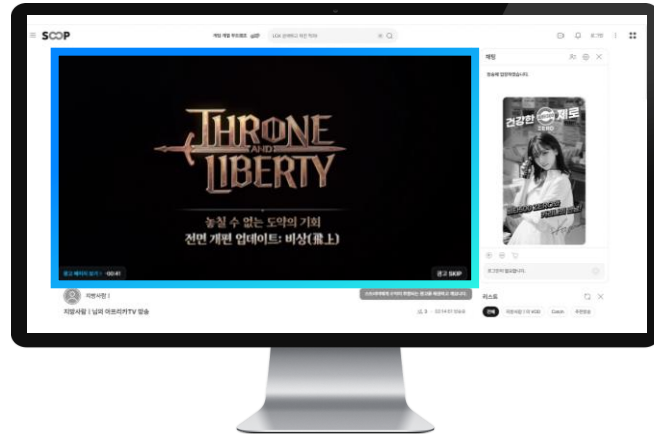
플랫폼광고 상품

분류	노출 디바이스	광고 상품명	과금방식 및 단가/최소 입찰가	평균 효율	비고
입찰형	Mobile	<b>Best</b> 인스트림 풀배너	CPM 2,500원 ~	CTR 4.0%, VTR 85%	
		모바일 플레이어배너	CPM 500원 ~	CTR 3.8%	
		모바일 메인보드(+확장형)	CPM 500원 ~	CTR 0.12%, (확장) CTR 0.1%	
		모바일 리스트배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		모바일 종료배너	CPM 500원 ~	CTR 0.3%, VTR 1%	AOS ONLY
	Mobile + PC	<b>Best</b> 인스트림	CPM 2,500원 ~	(PC) CTR 1.0%, VTR 85%, (MO) CTR 0.2%, VTR 85%	
		커넥트배너	CPM 2,500원 ~	(PC) CTR 0.2%, (MO) CTR 0.8%	
		CATCH 인피드	CPM 500원 ~	(PC) CTR 0.1%, VTR 1%, (MO) CTR 0.2%, VTR 0.5%	
		<b>New</b> AI 라이브 PPL(SARSA)	CPM 1,000원 ~	(PC) CTR 0.6%, (MO) 0.2%	
	PC	PC 서브 브랜딩배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		PC 플레이어 상단배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		<b>Best</b> PC 채팅창 팝업배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
구좌형	Mobile	<b>New</b> 모바일 메인보드 추천 탭	1구좌 200만원	CTR 0.1%	
		<b>Best</b> 모바일 인트로배너	1일 1,000만원	CTR 2.0%, VTR 1%	
		<b>New</b> 모바일 선호 스트리머배너	1일 500만원	CTR 0.02%, VTR 0.002%	
	PC	<b>Best</b> PC 비주얼보드	1일 2,000만원	CTR 0.1%, VTR 11%	
		PC 로고콜라보배너	1일 2,000만원	CTR 0.1%	
		PC 이벤트게이트배너	1일 1,000만원	CTR 0.1%	

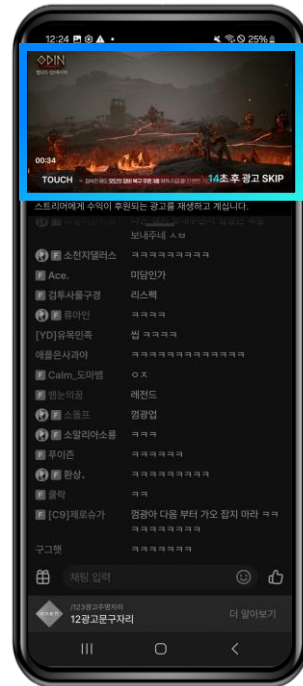
# 인스트림

LIVE/VOD 방송 진입시 노출되는 Non-Skip 동영상 광고 (15초 이후 Skip 버튼 생성)  
주목도 높은 높은 재생률의 동영상 광고 상품

## 노출 예시



< PC 인스트림 >



< 모바일 인스트림 >

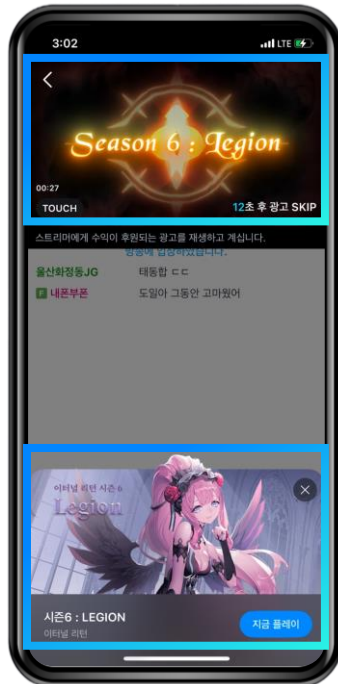
## 상품 스펙

상품명	인스트림
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	PC CTR : 1.0% MO CTR : 0.2%
평균 VTR	PC VTR : 85% (View = 15초 조회 기준) MO VTR : 85% (View = 15초 조회 기준)
특징	VOD의 경우 프리롤, 미드롤, 포스트를 게재 위치 자동 선택하여 노출 PC 지면 타겟팅하여 'PC 인스트림' 활용 권장 모바일 지면은 '모바일 인스트림 풀배너' 상품 활용 권장

# 모바일 인스트림 풀배너

LIVE/VOD 방송 진입시 상단 영상광고 & 하단 풀배너 노출 (풀배너 확장/축소 가능)  
높은 재생률과 클릭률이 장점인 SOOP 대표 광고상품

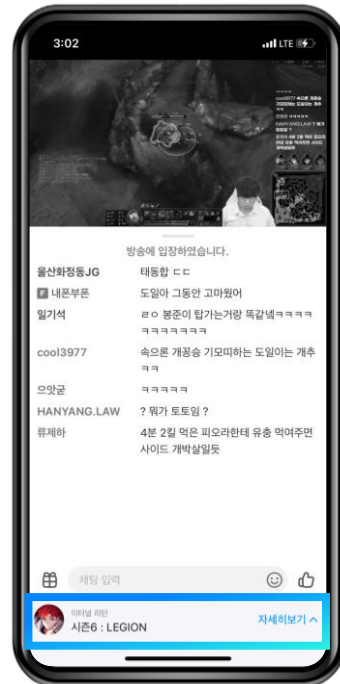
## 노출 예시



< 방송 진입시 >

## 상품 스펙

상품명	모바일 인스트림 풀배너
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	MO CTR : 4.0%
평균 VTR	MO VTR : 85% (View = 15초 조회 기준)
특징	콘텐츠 진입 후에도 하단배너 유지되어 상시 노출 '자세히보기' 버튼 클릭시 하단배너 확장 (X버튼 클릭시 축소)

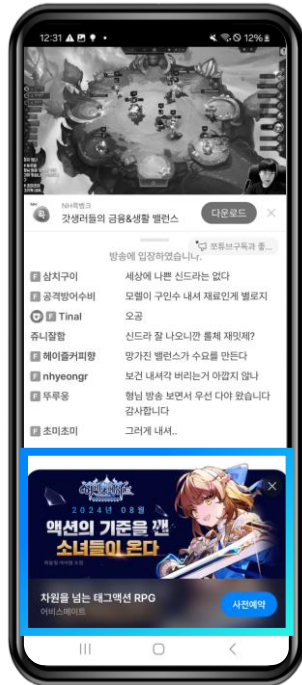


< 방송 진입후 (풀배너 축소시) >

# 모바일 플레이어배너

LIVE/VOD 영상 진입시 하단 확장/축소 가능한 이미지 배너 노출  
방송진입시 노출되는 높은 CTR의 이미지 배너형 상품

## 노출 예시



< 풀배너형 >



< 기본형 >

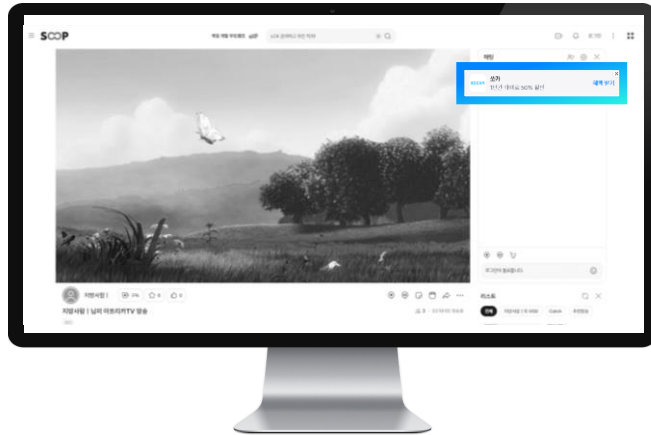
## 상품 스펙

상품명	모바일 플레이어배너
하위 소재 유형	플레이어배너 풀배너 / 플레이어배너 기본형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 3.8%
특징	하단 배너 콘텐츠 진입 이후에도 유지되어 상시 노출 모바일 인스트림 풀배너와 유사하나 영상소재 없이 이미지 배너로만 노출 모바일 인스트림 풀배너 상품과 비딩경쟁 진행되어 CPM 2,500원 이상 입찰 권장

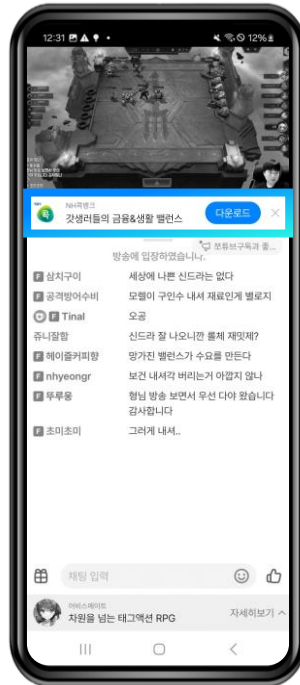
# 커넥트 배너

PC, 모바일 라이브 방송 진입시 노출되는 배너 상품  
스트리머 타겟팅과 연계하여 특정 스트리머의 방송에 광고 노출 가능

## 노출 예시



< PC 커넥트 배너 >



< 모바일 커넥트 배너 >

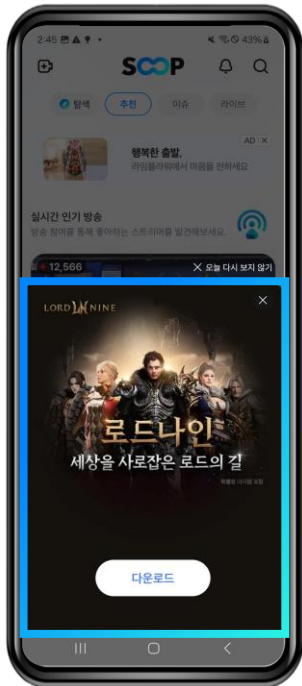
## 상품 스펙

상품명	커넥트 배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.8% PC CTR : 0.2%
특징	<p><b>퀵뷰 유저에게도 광고 노출</b>                      방송 종료시까지 장시간 광고 노출 유지                      패키지 광고 진행중인 특정 방송에는 미노출</p>

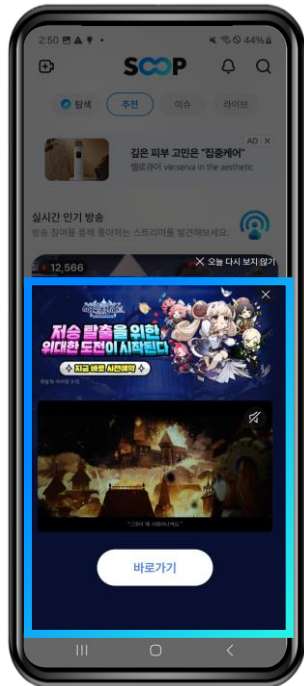
# 모바일 인트로 배너

SOOP 모바일 앱 진입시 첫 화면에 노출되는 상품  
모바일 앱 사용 유저 전체에 노출되는 브랜딩 최적화 구좌제 상품

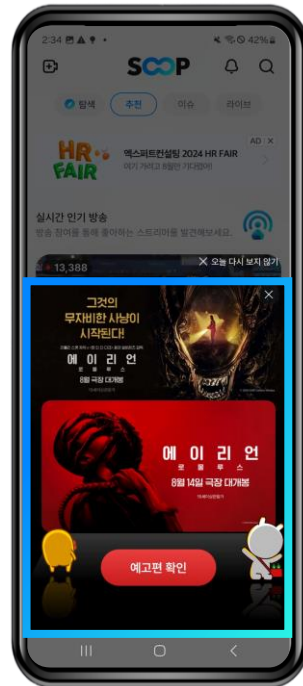
## 노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >



< 시네마형 >

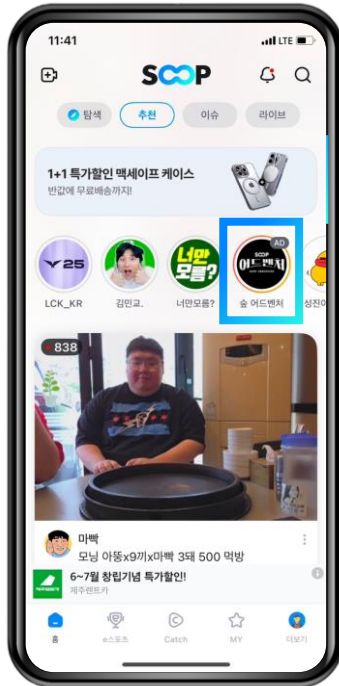
## 상품 스펙

상품명	모바일 인트로배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형 / 시네마형
노출 가능 지면	Mobile
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 850,000 회
평균 CTR	MO CTR : 2.0%
평균 VTR	MO VTR : 1.0% (View = 15초 조회 기준)
특징	모바일 앱 접속 전체 유저 대상 노출 '오늘 다시 보지 않기' 버튼 생성 소재 유형별 할증 없음

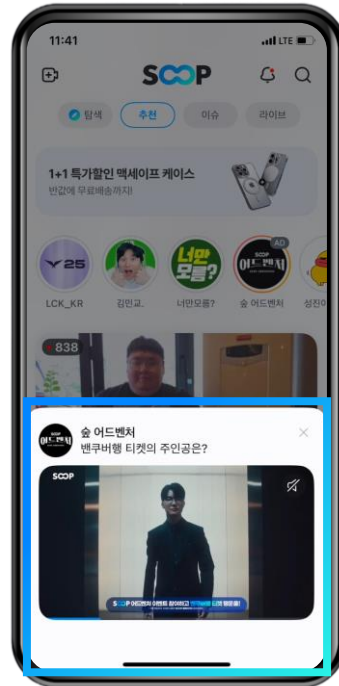
# 모바일 선호 스트리머배너

추천 탭 내 스트리머 프로필 영역에서 노출되는 배너로  
프로필 클릭 시 영상이 재생되는 브랜딩 최적화 광고 상품

## 노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >

## 상품 스펙

상품명	모바일 선호 스트리머배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	1일 1구좌 500만원(단독노출)
평균 CTR	MO CTR : 0.02%
평균 VTR	MO VTR : 0.001% (View = 15초 조회 기준)
특징	모바일 앱 접속 로그인 유저 대상 노출 프로필 아이콘 클릭 시 하단 영상 재생

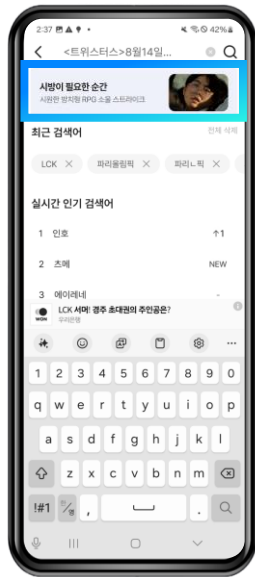
# 모바일 메인보드

모바일 앱 메뉴별 최상단/중단 노출되는 입찰형 상품  
소재 자동제작 기능 활용하여 손쉬운 소재 세팅 가능

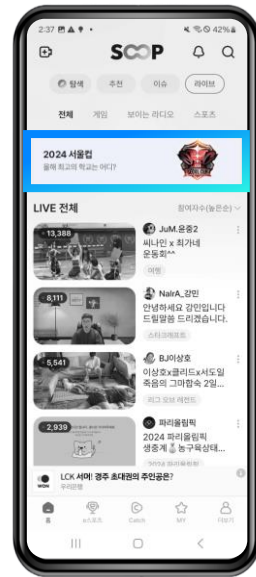
## 노출 예시



추천 영역 (메인)



검색창 영역



라이브 영역



MY+영역

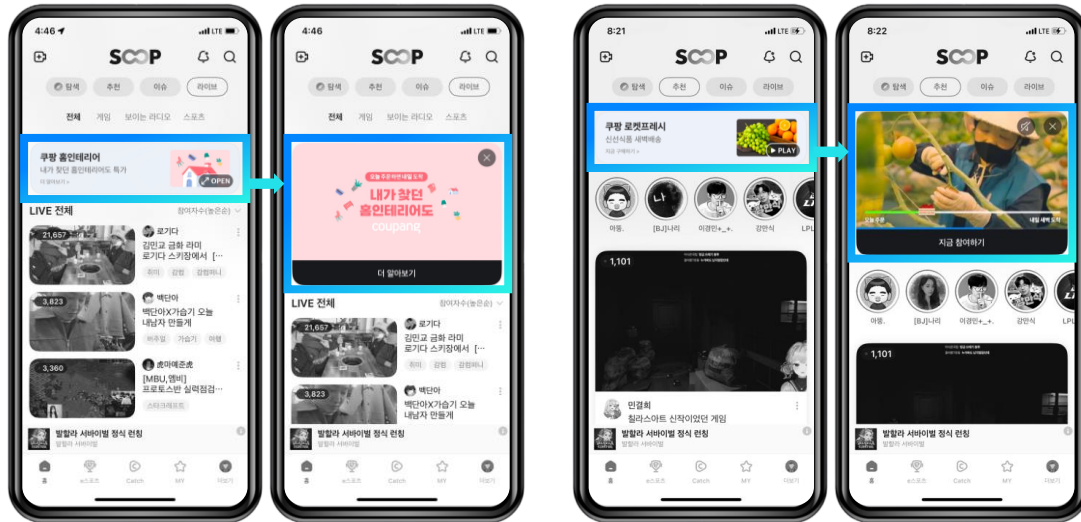
## 상품 스펙

상품명	모바일 메인보드
하위 소재유형	1. 기본형_배경 오브젝트형 / 오브젝트 강조형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스 2. 기본형_투명 오브젝트형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	'모바일 메인보드 확장형' 진행시 영상소재 사용 가능
특징	소재 자동제작 기능 지원

# 모바일 메인보드 확장형

모바일 앱 메뉴별 최상단/중단 노출되는 입찰형 상품  
우측 하단 버튼 클릭시 확장되며, 이미지 또는 동영상 소재 추가 노출

## 노출 예시



< 이미지 확장형 >

< 동영상 확장형 >

## 상품 스펙

상품명	모바일 메인보드 확장형
하위 소재유형	1. 이미지 확장형 2. 동영상 확장형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	MO VTR : 0.001%
특징	확장시 재축소 가능 확장시 우측 상단 닫기 버튼 노출 (동영상 확장형의 경우 사운드 버튼 추가 노출)

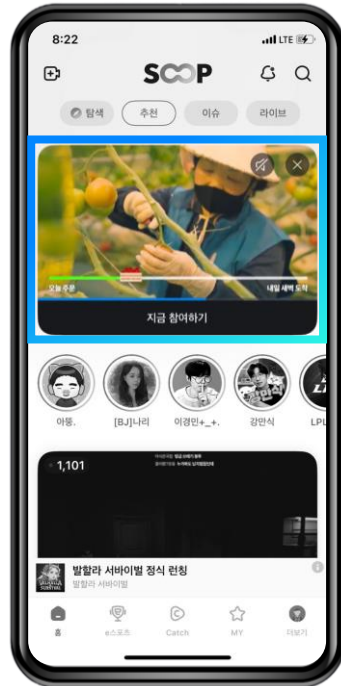
# 모바일 메인보드 추천 탭

모바일 앱 추천 탭 최상단 노출되는 구좌형 상품  
 앱 최상단 고정 노출 및 이미지/동영상 소재 노출을 통한 브랜딩 최적화 광고 상품

## 노출 예시



<추천 영역 (메인)>



<이미지/동영상 확장형>

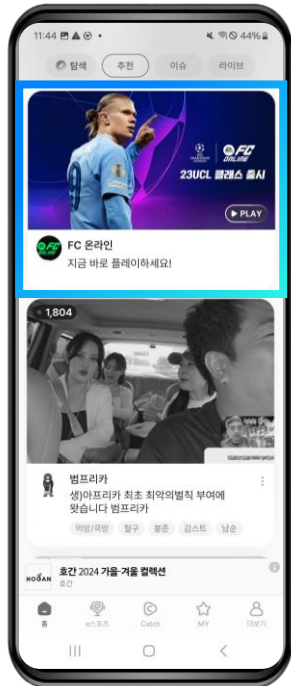
## 상품 스펙

상품명	모바일 메인보드_추천탭
하위 소재유형	1. 기본형_배경 오브젝트형 / 오브젝트 강조형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스 2. 기본형_투명 오브젝트형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스
노출 가능 지면	Mobile 추천 탭 Only
단가	구좌형 1일 1구좌(총 3구좌) 200만원 1일 독점 노출 500만원
예상 노출량 (구좌형)	1구좌 1,000,000 회 1일 3,000,000 회
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	MO VTR : 0.001% '모바일 메인보드 확장형' 진행 시 이미지/영상소재 사용 가능
특징	소재 자동제작 기능 지원 구좌형 광고 집행 시 추천 영역(메인)에만 노출

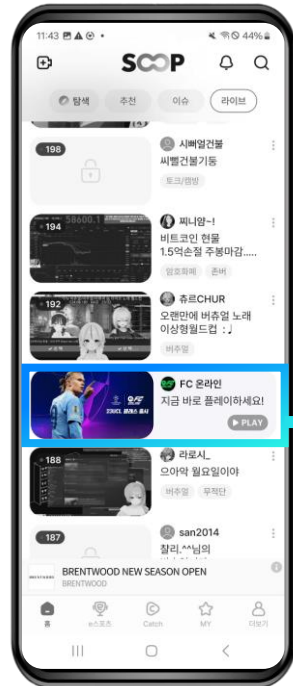
# 모바일 리스트배너

추천, 라이브 메뉴의 방송 리스트내 네이티브 형태로 노출되는 배너  
이미지형 / 동영상형 모두 집행 가능

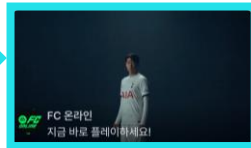
## 노출 예시



< 추천 메뉴 >



< 라이브 메뉴 >



## 상품 스펙

상품명	모바일 리스트배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	MO VTR : 0.01%
특징	이미지형 / 동영상형 모두 집행 가능 동영상형의 경우 PLAY 버튼 클릭시 배너 확장 및 영상 재생

# 모바일 종료배너

모바일 앱 종료시 노출되는 배너 상품으로 이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능한 상품  
AOS (안드로이드) 에서만 노출

## 노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >

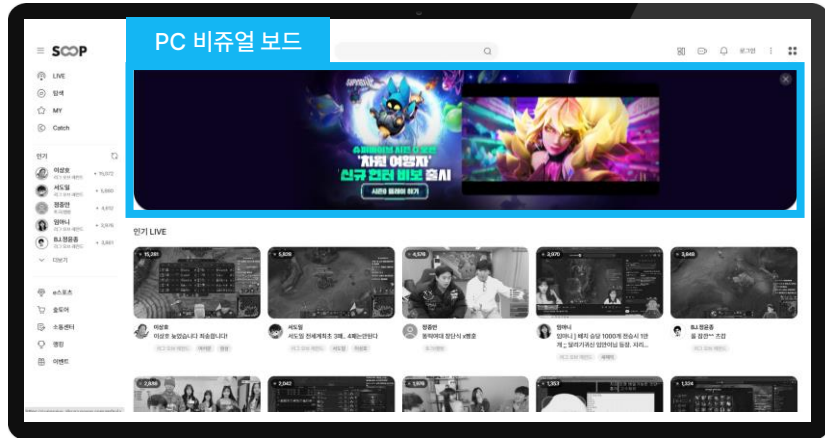
## 상품 스펙

상품명	모바일 종료배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.3%
평균 VTR	MO VTR : 1.0% (View = 15초 조회 기준)
특징	AOS (안드로이드) 에서만 노출

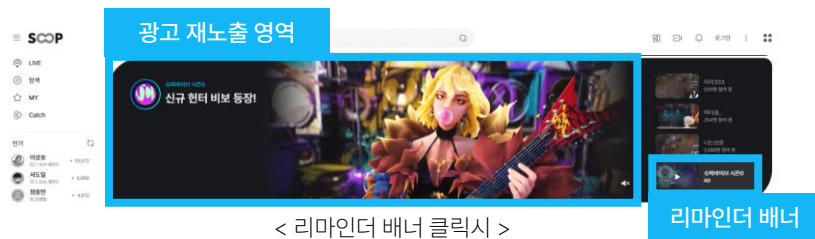
# PC 비주얼 보드

SOOP PC 홈페이지 진입시 최상단 비주얼 영역에 노출되는 주목도 높은 상품  
최초 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 형태로 최소화되며 리마인더 배너 클릭시 광고 재노출

## 노출 예시



< 최초 노출시 >



< 리마인더 배너 클릭시 >

리마인더 배너

## 상품 스펙

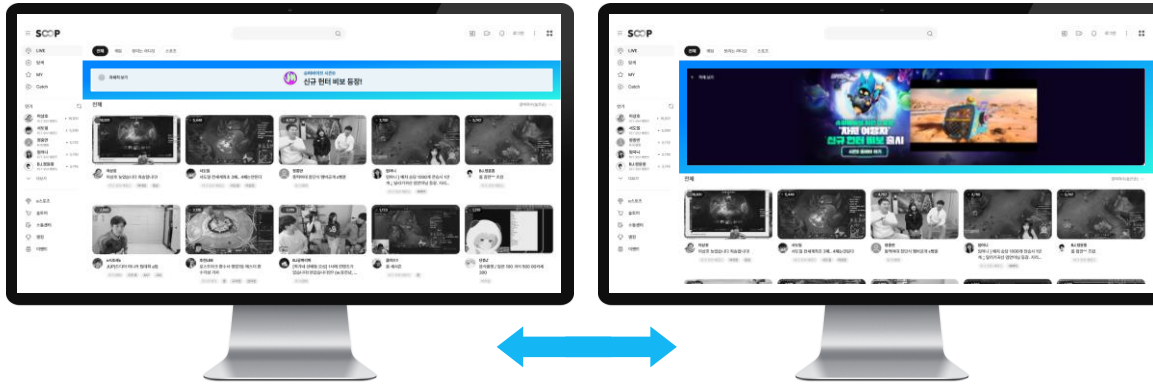
상품명	PC 비주얼 보드
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출) - 오전(00시-12시) 1구좌 800만원 - 오후 (12시-24시) 1구좌 1,600만원
예상 노출량	1일 1,500,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.15%
평균 VTR	PC VTR : 11.0%
특징	스킵 버튼 없이 영상 종료시 까지 자동 재생 (동영상형) 최초 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 배너로 노출 리마인더 배너 클릭시 썸네일이미지, 텍스트문구 포함 광고 재노출 노출 영역 확장 (LIVE - 전체 카테고리 지면 추가 노출)

# PC 서브브랜딩 배너

PC 카테고리별 메뉴 진입시 최상단 노출되는 상품  
이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능하며 확장형 상품으로 집행 가능

## 노출 예시

## 상품 스펙



< 확장 전 >

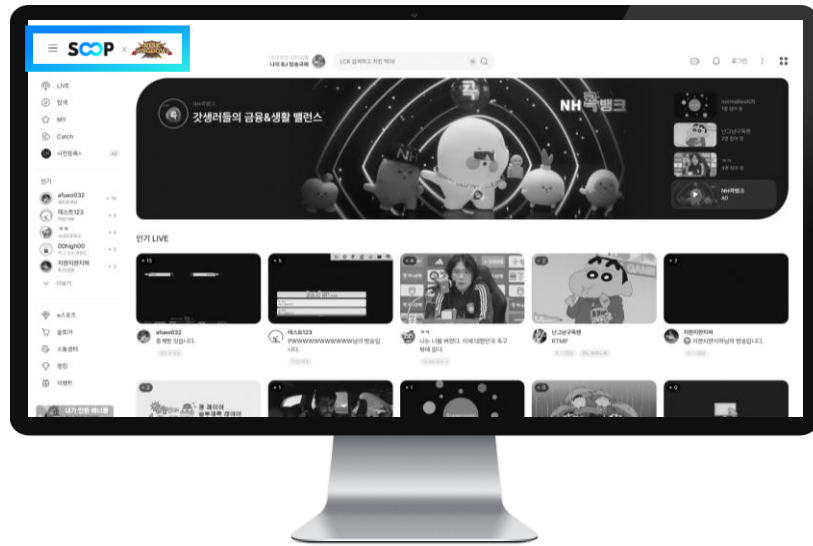
< 확장 후 >

상품명	PC 서브브랜딩 배너
하위 소재유형	이미지 기본형 / 이미지 확장형 / 동영상 확장형
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
평균 VTR	PC VTR : 0.02% (View = 15초 조회 기준)
특징	확장형 소재 자세히보기 버튼 클릭시 확장 (작게보기 버튼 클릭시 축소) 동영상 소재는 동영상 확장형으로만 세팅 가능

# PC 로고콜라보 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 상단 SOOP 로고 옆에 노출되는 콜라보배너  
카테고리 이동시에도 노출되어 높은 주목도와 노출량 확보 가능

## 노출 예시



< PC 로고콜라보 배너 >

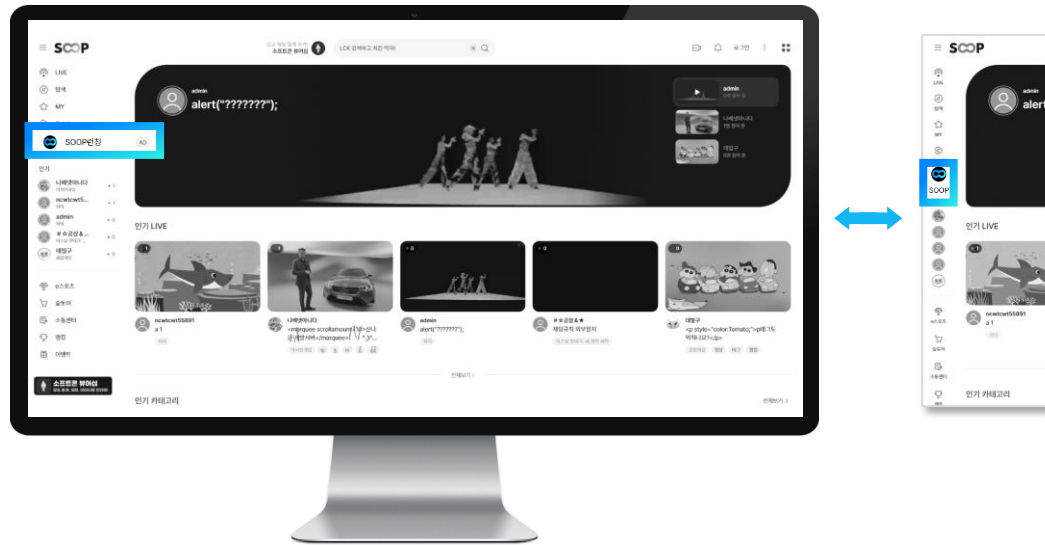
## 상품 스펙

상품명	PC 로고콜라보 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	로고콜라보 배너 클릭시 특정 랜딩URL로 아웃링크 가능 SOOP 로고 클릭시에는 SOOP 홈페이지 이동

# PC 이벤트게이트 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 메뉴바에 노출되는 구좌형 광고상품  
좌상단 햄버거 메뉴 클릭시 LNB 메뉴 펼침 / 접힘 모드 변경되며, 모드에 따라 텍스트문구 변경되어 노출

## 노출 예시



< 펼침시 >

< 접힘시 >

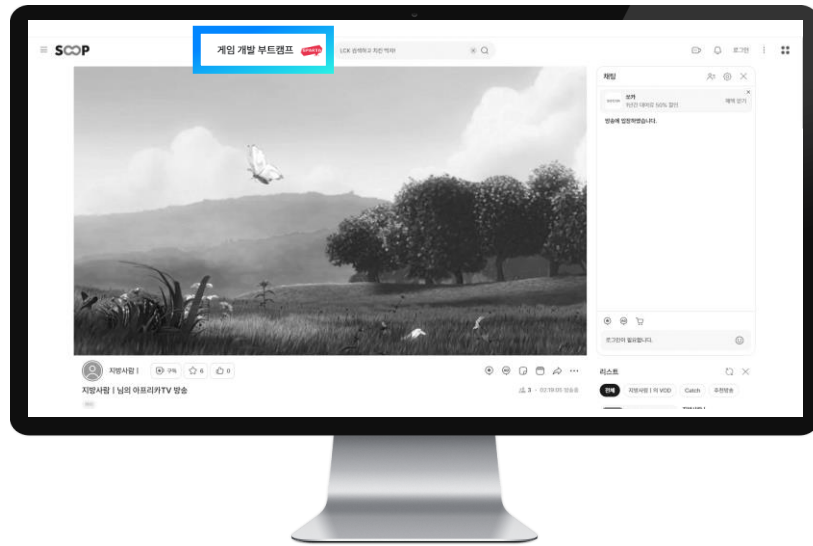
## 상품 스펙

상품명	PC 이벤트게이트 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	LNB 메뉴 모드별 노출 텍스트문구 글자수 상이 LNB 메뉴 펼침시 텍스트문구 6자 노출 LNB 메뉴 접힘시 텍스트문구 4자 노출

# PC 플레이어 상단배너

LIVE/VOD 영상 시청시 방송화면 상단에 노출되는 이미지 배너 상품  
영상 시청 종료시까지 고정으로 노출

## 노출 예시



< PC 플레이어 상단배너 >

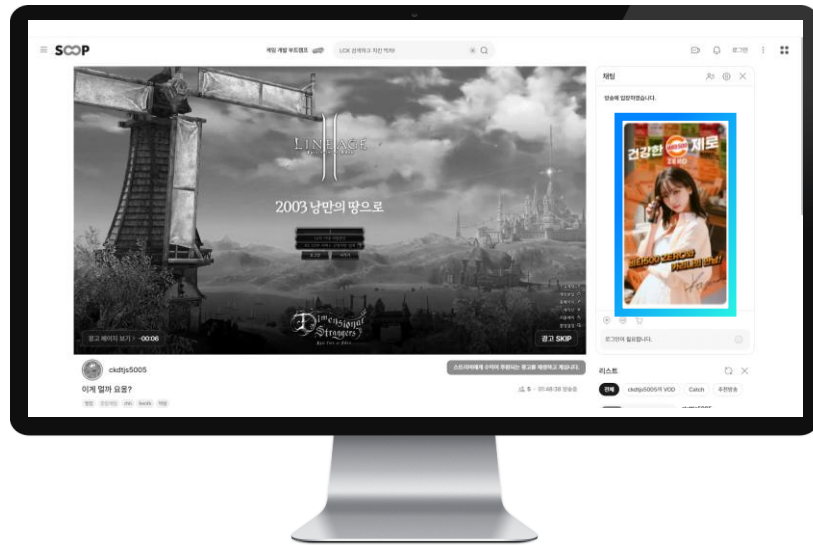
## 상품 스펙

상품명	PC 플레이어 상단배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	방송 시청 종료시까지 고정 노출

# PC 채팅창 팝업배너

방송 진입시 우측 채팅창에 노출되는 이미지 배너 상품  
LIVE/VOD 콘텐츠에 모두 노출

## 노출 예시



< PC 채팅창 팝업배너 >

## 상품 스펙

상품명	PC 채팅창 팝업배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.3%
특징	LIVE/VOD 방송 진입 전 채팅창 영역에 노출 방송 진입시 소멸

# 시 라이브 PPL(SARSA)

PC/MO 디바이스 채팅창 단에서 AI 방송 요약 시 노출되는 띠배너 상품  
채팅창 하단 팝업 형태 노출로 주목도 높은 브랜딩 광고 상품

## 노출 예시



< PC 시 라이브 PPL >

## 상품 스펙

상품명	AI 라이브 PPL(SARSA)
하위 소재유형	이미지형
노출 가능 지면	PC/Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.6% MO CTR : 0.2%

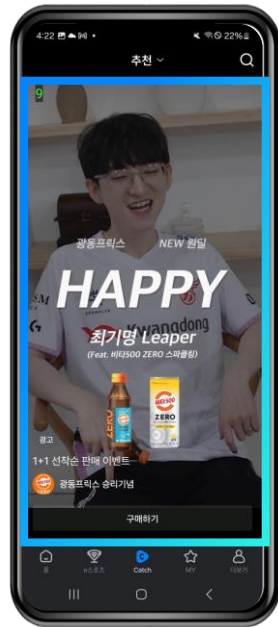


< 모바일 시 라이브 PPL >

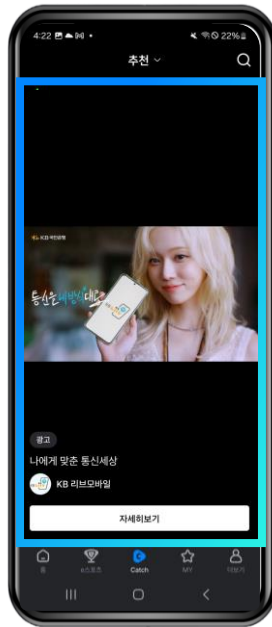
# CATCH 인피드

SOOP 숏폼 VOD 영역 CATCH에 노출되는 광고 상품  
영상 및 이미지를 다양한 형태로 노출 가능

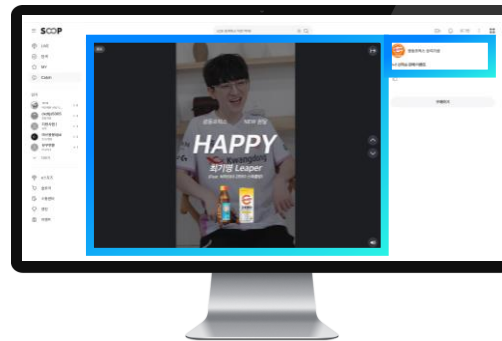
## 노출 예시



< 모바일 CATCH >  
세로형 영상



< 모바일 CATCH >  
가로형 영상

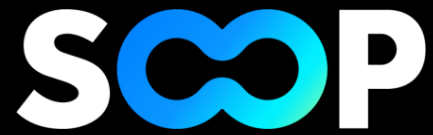


< PC CATCH >  
세로형 영상

## 상품 스펙

상품명	캐치(Catch) 인피드
하위 소재유형	소재 : 영상 / 이미지 규격 : 가로형 / 세로형 / 정방형
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1% MO CTR : 0.2%
평균 VTR	PC VTR : 1.0% MO VTR : 0.5%
특징	다양한 규격의 영상 또는 이미지 소재 활용 가능 - 동영상형 : 가로형 / 세로형 - 이미지형 : 가로형 / 세로형 / 정방형

# 4

The logo for SCOP, featuring the letters 'S', 'C', and 'P' in white, and the letter 'O' in a blue-to-cyan gradient, all in a bold, sans-serif font.

**패키지 광고 (스폰서십 패키지 & 결합 패키지)**

# SOOP 패키지 광고 장점은?

'브랜딩', '단가', '효율'  
패키지 광고로 한번에!



# LOL 스폰서십 패키지

\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다  
 \* 기재된 판매 단가는 패키지별 메인구좌상품 기준입니다  
 \* 신규시즌 상품 판매 단가와 예상 수치는 이전 시즌 상품과 상이할 수 있습니다

	<b>LCK CUP &amp; FIRST STAND</b>	- 2025년 신설 컵대회(LCK CUP) & 신설 국제대회(FIRST STAND) 패키지 - LCK CUP & FIRST STAND (1/15~3/16) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고 - 메인구좌 E.Imps 1,000만	<b>0.4억원</b>
	<b>LCK R1-2</b>	- LCK 전반기 (4~6월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고 - 메인구좌 E.Imps 1,794만	<b>0.35억원</b>
	<b>MSI (Mid-Season Invitational)</b>	- MSI (6월~7월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고 - 메인구좌 E.Imps 498만	<b>0.25억원</b>
	<b>LCK R3-5</b>	- LCK 후반기 (7~9월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고 - 메인구좌 E.Imps 1,323만 (*전년도 LCK Summer 기준)	<b>0.5억원</b>
	<b>LOL WORLDS (월드컵)</b>	- LOL 월드컵 (10월~11월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고 - 메인구좌 E.Imps 1,100만 (*전년도 월드컵 기준)	<b>0.5억원</b>

2025  
LOL 스폰서십  
패키지 다운로드



# E스포츠 리그별 스폰서십 패키지

\* 대회 사정으로 인한 일정 변경 및 취소 될수 있으며, 광고상품 변동 이슈로 광고 상품 구성이 변동될수 있습니다  
\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다

2025 SOOP

**E-SPORTS**

플랫폼광고 패키지

- E스포츠 리그별 공식방송 & 스트리머 중계방송 시청시 플랫폼광고 송출
- 통합구좌 / 영상구좌 / 배너구좌 판매

리그별 단가 상이

↓ 소개서 다운로드

\* 리그별 소개서 수시 업데이트

2025 SOOP

**E-SPORTS**

온/오프라인 브랜딩 패키지

- 스폰서십을 통해 E스포츠 리그별 온/오프라인 브랜딩 패키지 제공
- 플랫폼 배너 홍보, PPL, 인게임 로고 및 가상광고, LED, 백월, 브랜드존 등

리그별 단가 상이

↓ 소개서 다운로드

<p>SOOP LOL LEAGUE</p> <p>SLL 2개 시즌</p> <p>SUMMER-6월 WINTER-12월</p>	<p>SOOP TFT SERIES</p> <p>STS 3개 SET</p> <p>SET13-2월 SET14,2회차-5,6월 SET15,2회차-8,9월</p>	<p>SOOP L.O.L</p> <p>결망전 2개 시즌</p> <p>시즌1-3월 시즌2-9,10월</p>	<p>ROLLE</p> <p>롤마카세 2개 시즌</p> <p>SOLDOUT 시즌1-2월 시즌2-6월</p>	<p>SOOP STARCRAFT LEAGUE</p> <p>SSL 2개 시즌</p> <p>25'SCS 시즌1-1월 SPRING-2-4월 25'SCS 시즌2-6월 AUTUM-7-9월</p>	<p>결망전 1개 시즌</p> <p>시즌1-8월</p>	<p>결망전 1개 시즌</p> <p>시즌1-2월 시즌2-7월</p>	<p>SOOP PUBG RACE</p> <p>SPR</p> <p>8월</p>	<p>결망전 2개 시즌</p> <p>시즌1-5월 시즌2-10월</p>	<p>SVL 2025</p> <p>12월</p>	<p>SOOP OVERWATCH CUP</p> <p>오버워치2 CUP</p> <p>12월</p>	<p>크로스 리저널</p> <p>1월-12월, 연인 13회차</p>	<p>SOOP TEKKEN LEAGUE</p> <p>STL 7개 시즌</p> <p>STL 시즌1,2-3월 &amp; 10월 탈출 시즌1,2-5월 &amp; 11월 슈퍼토나먼트 마스터 서열-6월 슈퍼토나먼트 도조-9월 STL 챔피언십-12월</p>	<p>SOOP ESPORTS</p> <p>SNC 4개 시즌</p> <p>결명8-한국 vs 파키스탄-3월 TFT 챔피언십-Apoc-5월 결명8-한국 vs 일본-8월 스피크-Apoc-10월-12월</p>
---	--	--	---	---	--------------------------------	---	--	--	----------------------------	---	---------------------------------------	---	---

LOL & TFT 리그 (SLL, STS, LOL결망전, 롤마카세 외)

스타크래프트 리그 (ASL, 스타 결망전 외)

FPS 리그 (배틀그라운드 결망전, 발로란트 결망전, SVL, OWCS, SOOP 오버워치 컵 외)

종합게임 리그 (크로스리저널, 철권 외)

# SOOP 옥외광고 결합패키지

\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다  
 \* 할인율 및 예상 수치는 패키지별 메인상품 기준입니다  
 \* 예상 수치는 실제 집행 수치와 상이할 수 있습니다

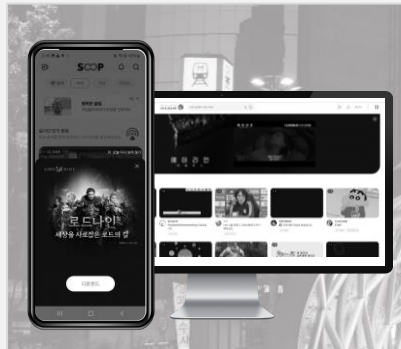


옥외광고 결합패키지

- 노출 중심 온/오프라인 결합 패키지
- 플랫폼광고, 플래그쉽, 랜드마크, 지하철, 버스터미널 패키지 구성
- 패키지 옵션별 최대 72% 할인

0.95억원

↓ 소개서 다운로드



SOOP 플랫폼광고 구좌형 상품  
MO 인트로배너 / PC 비주얼보드 외



영등포 타임스퀘어  
커브드 아트 캔버스



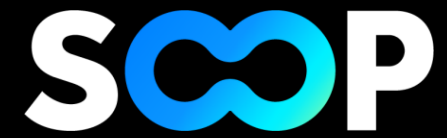
강남역 - 신분당선 환승통로  
미디어월



지하철 1~4호선 주요역사  
맥스비전 / e비전



고속터미널  
통합매표소 / 지하철연결패키지 / 멀티브릿지



광고 집행 문의

SOOP 미디어광고실 < ad\_sales @sooplive.com >

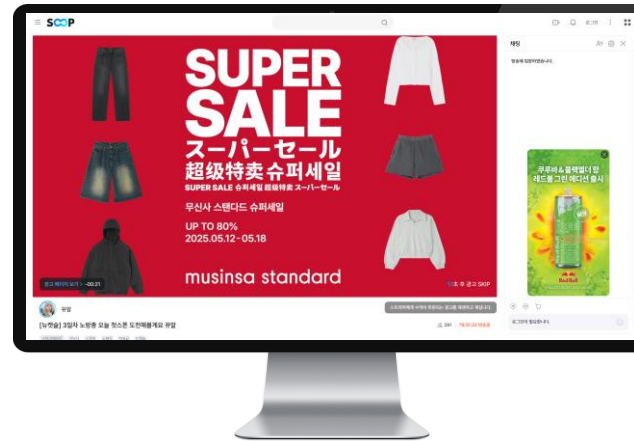
# 패션 업종 집행사례

## 무신사

상품명	PC인스트림 + 모바일인스트림 풀배너
기간	2025년 5월
타겟팅	MF1944 + 무신사 기존 광고 반응 유저
성과	PC CTR : 0.88%, VTR 86.5% MO CTR : 4.49%, VTR 88.8%

“이전 집행 캠페인의 반응 유저를 리타겟팅하여 높은 성과 기록”

## 광고 노출



# F&B 프랜차이즈 업종 집행사례

## 굽네치킨

상품명	모바일 인스트림 풀배너
기간	2024년 12월
타겟팅	M1944 + 카테고리_스포츠, 엔터, 소셜(보라)
성과	CPM 8,650원, CTR 4.56%, VTR 91.27%

## 광고 노출



“게임 이외의 다양한 콘텐츠 카테고리를 통해 목표 타겟에 도달”

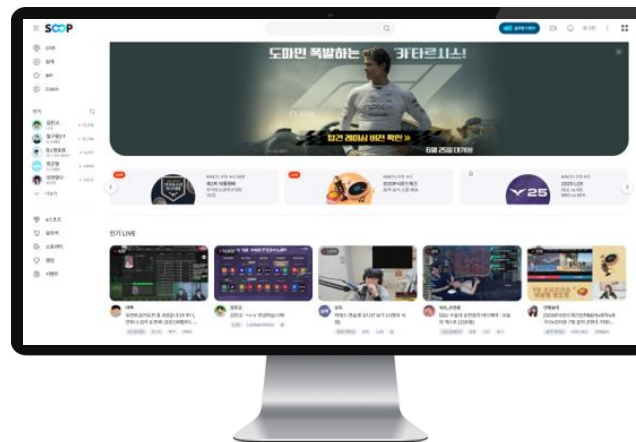
# 영화 업종 집행사례

## 워너브라더스 F1 더 무비

상품명	LCK 패키지 (비주얼보드 + 인트로배너 + 인스트림 풀배너 등)
기간	2025년 6월
타겟팅	LCK 콘텐츠
성과	비주얼보드 CTR 0.16% 인트로배너 : CTR 2.26%, VTR 2.1% 인스트림 풀배너 : CPM 6,192원, CTR 5.26%, VTR 89.0%

“LCK 패키지를 통해 다양한 상품들을 규모감 있게 진행”

## 광고 노출



# 가전 업종 집행사례

## 위닉스 건조기

상품명	인스트림 풀배너 + 커넥트배너
기간	2025년 6월
타겟팅	관심사_전자/가전, 홈룩족/자취, 피트니스, 직장인
성과	인스트림 풀배너 : CPM 4,120원 / CTR 4.18% / VTR 82.42% 커넥트배너 : CPM 550원 / CTR 0.88%

“다양한 소재를 활용한 관심사 타겟팅으로 높은 성과를 기록”

## 광고 노출



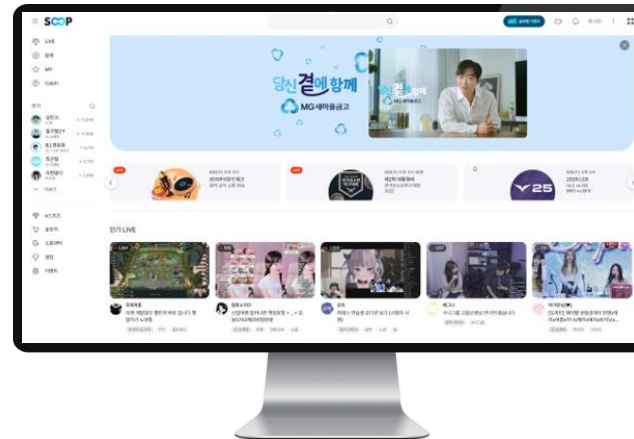
# 금융 업종 집행사례

## 새마을금고

상품명	비주얼보드 + 인스트림 풀베너
기간	2025년 6월
타겟팅	1949남녀
성과	비주얼보드 : CTR 0.17%, VTR 11.5% 인스트림 풀베너 : CPM 6,590원 / CTR 4.48% / VTR 91.3%

“주목도 높은 지면 구성으로 브랜딩 효과 극대화”

## 광고 노출



# 게임 업종 집행사례

## 카카오게임즈 아키에이지워

상품명	커넥트배너 + 리스트배너 + 인스트림 풀배너
기간	2025년 6월
타겟팅	3049 남성 + 카테고리_게임
성과	커넥트배너 : CPM 1,440원 / CTR 0.71% 리스트배너 : CPM 2,000원 / CTR 0.06% 인스트림 풀배너 : CPM 8,200원 / CTR 3.86% / VTR 84.6%

“목표 타겟 대상으로 짧은 기간 다양한 상품들을 규모감 있게 진행”

## 광고 노출

